



GUÍA – OPEN GRAPH

**Que tu link se vea como una
propuestas seria, no como texto
malicioso.**

Un link sin vista previa transmite desconfianza.

WhatsApp, LinkedIn y Meta arman automáticamente una tarjeta con imagen, título y descripción cuando alguien comparte tu enlace. Si tu web no declara esos datos, no hay tarjeta que mostrar: solo queda una línea azul.

[01]

Parece spam o phishing

Nadie hace clic en una caja de texto vacía. Un link simple activa la misma desconfianza que un correo sospechoso.

[02]

Cada plataforma busca lo mismo

WhatsApp, LinkedIn y Meta leen las mismas etiquetas. Si no están, ninguna inventa nada: dejan el espacio en blanco.

[03]

Pasa incluso con sitios bien diseñados

El diseño de tu web no tiene nada que ver con esto. Es un dato aparte que hay que declarar a mano en el código.

*Se soluciona con tres líneas de código y una imagen del tamaño correcto.

Open Graph: las tres etiquetas que faltan.

Es un protocolo que creó Facebook y hoy leen prácticamente todas las plataformas. Declaras tres datos en el <head> de tu página y cualquier red arma la tarjeta sola.

[OG:IMAGE]

La miniatura que se muestra

La imagen que aparece en la tarjeta de vista previa. Sin esta etiqueta, no hay imagen que mostrar, sin importar qué tan bien diseñada esté tu web.

[OG:TITLE]

El título de la tarjeta

No depende del <title> real de la página: es un título propio, pensado para convencer en una vista previa, no para SEO.

[OG:DESCRIPTION]

El texto corto debajo del título

Una frase que resume la oferta o el contenido del link, la que persona lee antes de decidir si hace clic.

*WhatsApp, LinkedIn y Meta leen las tres directamente. X (Twitter) a veces necesita además sus propias etiquetas twitter:card, que se explican en el paso 2.

El banner: la medida exacta.

Antes de tocar código, prepara la imagen. Si el tamaño o el peso no son correctos, algunas plataformas la recortan mal o directamente no la muestran.

1200 × 630 px

PROPORCIÓN 1.91:1

[CHECKLIST DEL BANNER]

- ⇒ Medida exacta: 1200 × 630 px
- ⇒ Peso menor a 300 KB, en formato .webp o .jpg
- ⇒ Texto legible incluso reducido a miniatura, nada de letra chica
- ⇒ La URL de la imagen debe ser absoluta: con https y el dominio completo, no una ruta relativa

El código exacto, listo para copiar.

Se pega dentro del <head> de tu página. Solo cambias la URL de la imagen, el título y la descripción por los tuyos.

```
<meta property="og:image"
content="https://tusitio.com/banner.jpg">
<meta property="og:title" content="Tu título aquí">
<meta property="og:description" content="Una frase corta y
clara">
<meta property="og:url" content="https://tusitio.com">

<!-- Opcional, para que X (Twitter) también arme la tarjeta -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
```

*Ojo: la URL de **og:image** debe ser absoluta, con **https** y todo. Una ruta relativa como **/banner.jpg** no funciona.

En Shopify, ya existe un campo nativo.

Shopify trae una opción propia para esto, sin tocar código. El método manual sirve solo si quieres un banner distinto por página.

[MÁS SIMPLE] IMAGEN GLOBAL

Configuración › Preferencias

Busca el campo "Imagen para compartir en redes sociales" y sube ahí tu banner de 1200 * 630 px. Shopify genera las etiquetas Open Graph solo, para toda la tienda.

[AVANZADO] BANNER POR PÁGINA

Editar código › theme.liquid

Tienda online › Temas › Editar código › layout › theme.liquid.
Pega el código del paso 2 justo antes de `</head>`.

Esta versión manual reemplaza a la imagen global solo en las páginas donde la agregues.

*La imagen de **Preferencias** es la que se usa en toda la tienda si no defines una específica por página con el método manual.

En WordPress, tu plugin de SEO o código manual.

Si ya usas un plugin de SEO, lo más simple es usar su pestaña de redes sociales. Si no, el método manual funciona igual de bien.

[01] CON YOAST O RANK MATH

Pestaña "Redes sociales"

Al editar cualquier entrada o página, busca la pestaña de redes sociales del plugin: ahí subes la imagen y editas el título, sin tocar código.

[02] MÉTODO MANUAL

WPCode › Header & Footer

Pega el código del paso 2 en el recuadro **Header**. Se aplica a todo el sitio, a menos que el plugin de SEO ya lo esté haciendo.

[03] SI USAS WOOCOMMERCE

Revisa la tienda también

Confirma que el plugin de SEO tenga una imagen configurada para la página de la tienda, no solo para las entradas del blog.

*No combines el plugin de SEO y el código manual sobre la misma página: la última etiqueta que lea la plataforma es la que gana, y puede quedar la imagen equivocada.

Confirma que cada plataforma la vea.

[01]

Facebook Sharing Debugger

<https://developers.facebook.com/tools/debug/>. Pega tu URL y presiona "Scrape Again" para forzar que lea el código nuevo.

[02]

LinkedIn Post Inspector

<https://www.linkedin.com/post-inspector>. Mismo proceso: LinkedIn guarda su propia caché, aparte de la de Facebook.

[03]

WhatsApp

Mándate el link a ti mismo. Si no cambia, cierra y abre WhatsApp de nuevo: a veces guarda la vista previa unos minutos.

*Cada plataforma cachea por su cuenta. Si cambias el banner más adelante, repite el "Scrape Again" en cada una para que muestren la versión nueva.

Lo que suele fallar y cómo se arregla.

[ERROR]

Sigue sin aparecer nada

Revisa que la URL de la imagen sea absoluta y pública: ábrela directo en el navegador, sin login de por medio.

[AVISO]

Aparece una imagen vieja

Es caché de la plataforma, no de tu sitio. Usa el debugger correspondiente del paso anterior para forzar la actualización.

[ERROR]

Se ve cortada o descuadrada

No respeta la proporción 1.91:1. Ajusta el banner a exactamente 1200 × 630 px.

[AVISO]

Funciona en Facebook pero no en LinkedIn

Cada plataforma cachea por separado. Corre el Post Inspector de LinkedIn aunque ya hayas forzado el de Facebook.

[ERROR]

El título no cambia

Revisa que no haya dos etiquetas `og:title` en el código: si el tema y un plugin agregan cada uno la suya, la plataforma puede leer la equivocada.

[AVISO]

No sé si mi imagen pesa demasiado

Ábrela en el navegador y revisa el tamaño del archivo, o súbela a un compresor de imágenes antes de usarla como banner.

PARA EMPEZAR HOY

Tres pasos y tu link se ve serio.

- ☐ **Prepara** el banner en 1200 × 630 px, menos de 300 KB
- ☐ **Pega las etiquetas** og:image, og:title y og:description
- ☐ **Fuerza el refresco** en el debugger de Facebook y en el de LinkedIn
- ☐ **Mándate el link** por WhatsApp como prueba final

[EL PRINCIPIO DE FONDO]

La misma URL puede parecer spam o parecer una propuesta seria. La única diferencia es si declaraste o no estas tres etiquetas.

#Open Graph #og:image #Shopify #WordPress
#WhatsApp #LinkedIn #Facebook

¿Prefieres que lo dejemos
instalado por ti?

Agenda tu diagnóstico

